



YVES ROCHER

F O N D A T I O N

SOUS L'ÉGIDE DE L'INSTITUT DE FRANCE

Paula & Kajsa

Vinnare av Terre de Femme 2008/09

TEXT: Rikard Lehmann. FOTO: Hampus Brefelt, The Studio, Malmö



Fair Trade - ett vinnarekoncept för Paula och Kajsa i Terre de Femmes

Det skiljer sex dagar mellan dom.

Båda brinner för miljö, ekologiskt agerande, fair trade – kort sagt:
mänskliga rättigheter.

”Det betyder jättemycket för oss att få det här priset. Det kommer att
bli en underbar vår och vi kommer att kunna utveckla vår produktion,
få fram nya material, som är både organiska och etiskt producerade –
tack vare priset.”

Möt Paula och Kajsa, 29 år och deras företag Righteous Fashion.



Allt började på en tjejmiddag, en ruggig novemberkväll 2004

”Vi satt ett gäng tjejer från olika utbildningar och diskuterade utbildningar, yrkesval och att finna balans mellan livets olika väsentligheter. Vi pratade om kläder, livsstil och bland annat hur svårt det är att finna snygga kläder och produkter som inte förstör miljön eller kränker de mänskliga rättigheterna.

Under denna ruggiga novemberkväll föddes en tanke. Vi skulle skapa något som vi själva länge hade saknat: ett unikt klädmärke som kombinerade stilfull design med rättvis handel och ett hänsynstagande till miljön.

Tanken växte till en affärsidé och en verksamhet.”



Vi vill bidra till branschansvar och ökad social medvetenhet hos kunden

”Vi tycker om uttrycket livsstilskollektion. Vi har bara 10-12 plagg i varje kollektion. Snyggt, klassisk stil och hållbart över längre tid. Istället för köp-och-släng-mentalitet hoppas vi att kunderna väljer att komplettera sin kollektion. Genom att köpa färre plagg i bättre kvalitet tar man också hänsyn till både människa och miljö. Så resonerade vi. När vi 2007 presenterade vår första kollektion på modemässan i Stockholm var vi nervösa. Domedagsprofeterna var många; svensken är inte intresserad av ekologi och Fair Trade. Vi fick vår första beställning på den mässan och lyssnade på en föreläsning om trender som värmde: två faktorer som är här för att stanna är människa och miljö.”





”Det vi sysslar med borde egentligen vara självklart.”

En flicka i Indien ska inte behöva lida för att jag ska känna mig fin i min nyinköpta topp. Hon ska kunna gå i skolan, äta sig mätt och inte bli sexuellt trakasserad på sin arbetsplats. Självklart, ändå inte vanligt. Tyvärr är textilbranschen den industri som på regelbunden basis kränker de mest fundamentala mänskliga rättigheter. Nytt,nytt, nytt, billigt, billigt – människorna i produktionsledet får betala ett högt pris.

Fair Trade främjar handel där människans och lokalsamhällets utveckling sätts i fokus, vilket leder till att fattigdom och social utslagning kan förhindras. ”



”Goda arbetsförhållanden, rättvis betalning och ekologiskt tänkande”

Vi vill kombinera Fashion med Fair Trade och sammanföra utveckling och mode. Priset som vi nu får hjälper oss att ta ytterligare steg, att göra produktionen ännu bättre och att utveckla nya material. I alla steg kommer det människor i hela ledet till godo när hänsyn tas till hållbarhet och långsiktighet; från designerns idéer, val av bästa ekologiska material och produktionsmetoder till var kollektionerna säljs. Dessutom måste vi kunna sälja till konkurrenskraftig priser hos välrenommerade återförsäljare i high fashion-ledet.



”Vi länkar samman Sverige med Uganda, Indien, Mauritius, Nepal, Serbien. . .”

Vårt projekt började med att vi fick tips från SIDA och Stockholms handelskammare om olika möjligheter i utvecklingsländer. I dag får vi vår bomull från kooperativ i Indien, detaljer till kläder typ knappar görs i Uganda och vi syr på Mauritius. Vår kollektion är helt fri från alla gifter och vi har koll på hela ledet.

Vi vill starkt betona, att detta hade vi inte kunnat göra utan alla våra fantastiska partners! Nu utökar vi med projekt i Nepal och Serbien, där vi satsar på ull i ett projekt som syftar till att kvinnorna ska kunna bo kvar på landsbygden och slippa flytta till storstäderna och ett tyvärr utsatt liv för många.





”För Gabriel på Mauritius betyder det här priset extra mycket”



På 1970-talet slogs hela textilbranschen ut. Socialt fick det stora konsekvenser för kvinnor och barn. För kvinnan blev turismen överlevnad. . . Nu blommar textilnäringsen igen och för Gabriel, som driver verksamheten för oss på Mauritius är Terre de Femmes ett erkännande på att hans arbete för ekologiskt tänkande och inte minst hänsyn till de som arbetar ett stort erkännande. Han jublade över priset och det bara flödade nya idéer kring hur vi ännu bättre än kan utveckla produktionen. Pengarna (5000 euro) betyder att vi mer kan vara på plats. Hittills har det mest handlat om webbmöten – vilket fungerat mycket bra. Utöver klädesproduktion har vi även andra projekt på gång i Uganda, där vi vill skapa program för kvinnliga entreprenörer med fokus på affärs- och produktutveckling, design och export.





”När det kärvar säger vi: För fasen, kom igen, nu kör vi”

Driver du eget företag är du nästan aldrig ledig. Vi jobbar heltid och till. Samtidigt har vi lyxen att få hålla på med det vi tycker är absolut roligast. Även om det kommer tunga dagar ibland, när designers hoppar, utlovade pengar inte kommer, så är det värt allt slit, eftersom man känner at det kommer många till gagn på ett positivt sätt. Vi har aldrig tvivlat på vår affärsidé eller det rätta i att arbeta med utvecklingsfrågor, handel och entreprenörskap. Det känns rätt att bygga underifrån. Vi har kommit en bit på vägen. I dag har vi 25 återförsäljare från Umeå i norr till Malmö i söder, samt i New York! Och vi ser inget motstridigt i att tjäna pengar på att göra gott



”Det är en del av din livsstil vad du har på dig”

Vi ser ett ökat intresse hos kvinnor för fair trade. När vi startade varumärket undrade män om vi inte kunde ta fram eko-/Fair-Trade-kollektioner till dom också. Det är svårt att jämföra, men vi upplever att män generellt är mer intresserade av var och hur kläderna är producerade. De är dock svårfångade. Men, när de väl fastnar för en stil har de högre trohet till varumärket jämför med kvinnor, som å ena sidan är mer lättfångade och andra sidan mycket trendkänsliga. . . Vi ser en potential och kommer att bredda sortimentet till barn- och herrkollektion. Vår grundtanke är livsstilskollektioner, att du ska må bra hela vägen!



”Malmö är en Fair Trade-stad,
priset blir ett dubbelt erkännande”



För oss betyder priset jättemycket. Det är extra speciellt för att eftersom vi bor i Malmö, som var den första Fair Trade-staden i Sverige. Förhoppningsvis kan det stimulera fler att komma in på ”hållbarhetsarenan”, att människor i gemen blir mer medvetna när det gäller hållbart tänkande, sociala och etiska frågor. Vi hoppas också att det utmanar andra verksamheter och kvinnor att utveckla projekt med miljöhänsyn. För oss är det hela ett bevis på att det går att uppfylla sina drömmar och få ett erkännande att andra också tror på det vi tror på!





YVES ROCHER

F O N D A T I O N

SOUS L'ÉGIDE DE L'INSTITUT DE FRANCE

Vill du veta mer?

Läs om Terre de Femmes, övriga pristagare,
hur du anmäler dig och vad Fondation
Yves Rocher gör på andra miljöområden
på www.jordenskvinnor.se

