



YVES ROCHER
FRANCE

Allt vi gör bygger på 5 grundläggande och viktiga principer.

Våra ledstjärnor.

När Yves Rocher 1959 etablerade sitt varumärke var visionen tydlig: alla skönhetsprodukter ska ha en vegetabilisk, naturlig bas och skönhet ska vara tillgängligt för alla kvinnor. Yves Rochers vision utgör grunden för Botanical Beauty, unika skönhetsprodukter som bygger på fem samspelande principer med natur och miljö i fokus.

Välkommen som kund hos Yves Rocher

Yves Rochers huvudkontor för den nordiska marknaden ligger i Helsingborg. Vi är omkring 250 anställda (omsättning cirka 800 miljoner kronor) som gör allt för att du ska vara en nöjd kund. Vi finns alltid nära dig. Du kan sitta hemma och bläddra igenom våra produktpresentationer, handla på postorder eller via Internet. Eller varför inte besöka någon av våra butiker.

Eller drömmer du om att åka till en plats där man kan leva i harmoni med naturen – gör ett besök i Yves Rochers hemort, La Gacilly. Här öppnas ett ekologiskt hotell med spa, där dina fem sinnen kan gå på upptäcksfärd.

BESÖKSADRESS
Strandbadsv. 13 B
252 29 Helsingborg
Tel: 042 17 77 00

UTDELNINGSADRESS
Box 930
251 09 Helsingborg

www.yves-rocher.se | www.jordenskvinnor.se

PRINCIP
01

**VÄXTRIKET
VÄGLEDER OSS**

Alla våra produkter utvecklas från växtriket

PRINCIP
02

**VI INSPIRERAS
AV VÄXTRIKET**

Alla växtrikets rikedomar ska utforskas

PRINCIP
03

**VÄXTERNA
KONTROLLERAS**

Garanterad säkerhet och kvalitet utan kompromiss

PRINCIP
04

**VÄXTERNA
SKYDDAS**

Vi arbetar aktivt för miljön

PRINCIP
05

**VÄXTRIKET FINNS
DÄR FÖR ALLA**

Skönhet ska vara tillgänglig för alla kvinnor



YVES ROCHER
FRANCE

CREATOR OF
BOTANICAL BEAUTY



Skönhet på naturens villkor

Mer än 30 miljoner kvinnor i 80 länder väljer Yves Rocher.

Medvetna kvinnor som upptäckt och ser värdet i hur växtrikets mångfald på ett varsamt och naturligt sätt omvandlas till effektiva och väldoftande produkter som framhäver skönheten.

Yves Rocher är det enda varumärket inom skönhetsvård som kontrollerar varje steg, från skörd och produktion till försäljning. Eller från planta till hud. Det är därför som vi kan erbjuda prisvärda produkter, med de absolut främsta egenskaperna.

För alla kvinnor. Utan undantag.



BOTANICAL BEAUTY

är en 50 år lång kärlekshistoria grundlagd av Yves Rocher i den lilla byn La Gacilly, i franska Bretagne. Yves Rochers vision



var och är fortfarande, att skönhetsvård ska ha sitt ursprung i växtriket och att alla kvinnor ska ha rätt att uppleva skönhet. Yves Rocher är i dag det ledande varumärket i världen inom botanisk skönhetsvård. Med ett sortiment som består av produkter som alla har sitt ursprung i växtriket.

“För att förvissa sig om sanningen måste man gå tillbaka till naturen.”

Yves Rocher, mannen som för nära 50 år sedan skapade Botanical Beauty utifrån en passion.



Det är växtriket som vägleder och inspirerar oss.

Culture Bio är vår första ekologiska produktserie, med upp till 85% av extrakt från 19 noggrant utvalda växter.

Culture Bio är ett av många exempel på hängivenheten hos våra forskare som gör att vi varje år har kunnat skapa och utveckla cirka 30 nya, aktiva ingredienser. Mer än 50 produktfamiljer har patenterats.

Årligen upptäcker vi omkring 20 nya växtarter som innebär att vi kan få fram och utveckla fler verkamma ingredienser för nya produkter. Vårt urval består totalt av mer än 1100 olika växtarter, som noga studerats för att få fram varje växts unika egenskaper till olika skönhetsprodukter.

Från planta till hud med största hänsyn till miljön

Yves Rochers produkter lyfter fram människans skönhet, tack vare växtrikets mångfald av substanser, färger och dofter.

Att värna om och respektera växtriket och naturen är Yves Rochers sätt att återbetala naturens generositet.

I varje led från skörd till konsument ska vi ta vårt miljöansvar och ständigt sträva efter ännu bättre lösningar ur miljöhänsyn. I såväl utvinnings- som produktionsprocesser prioriteras användning av naturligt baserade metoder och ämnen. Våra anläggningar är miljöcertifierade (ISO 14001). Minimering av förpackningar, refill och nedbrytbara material är viktiga områden, liksom att välja miljöanpassade transporter i både leverantörs- och distributionsled.



Växterna skyddas och kontrolleras – vi lämnar inget åt slumpen.

I La Gacilly har Yves Rocher 44 hektar mark, där andelen ekologiskt certifierade grödor växer. Yves Rocher såväl som våra leverantörer följer en rigorös växt- och miljöpolicy. Genmanipulerade ingredienser är förbjudna. I första hand väljer vi odlade växter och delar av växten som återbildas.

Varje produkts egenskaper dokumenteras vetenskapligt för att garantera säkerhet och effektivitet. Under de 18 månader det tar att utveckla en ny formula görs kontinuerligt kontroller för att verifiera ingrediensernas kvalitet, säkerhet och stabilitet. Det innebär garanterad kvalitet utan kompromisser.

MILSTOLPAR & SIFFROR

- 1959 Yves Rocher-laboratoriet för utveckling och försäljning via postorder av botaniska skönhetsprodukter grundas i La Gacilly, Bretagne, Frankrike
- 1965 Första numret av Yves Rochers "Min Skönhets Gröna Bok" ges ut
- 1969 Första skönhetsalongen öppnas i Paris
- 1975 Den Botaniska trädgården grundas i La Gacilly
- 1980 Yves Rocher lanseras på den nordiska marknaden
- 1985 Lansering av ansiktsprodukter baserade på växters ADN
- 1991 Stiftelsen Yves Rocher grundas
- 1992 Yves Rocher erhåller miljöpris för sin anläggning i La Gacilly
- 1998 Végétarium –växtrikets museum – öppnas i La Gacilly
- 2001 Terre de Femmes – Jordens kvinnor – introduceras. Kvinnor som kämpar för miljön belönas. Prisutdelning sker årligen på Internationella kvinnodagen
- 2003 Végétal – marknads första botaniska produktserie mot ålderstecken lanseras



Vi planterar 5 miljoner nya träd, belönar kvinnor som arbetar för miljön... Bland annat.

Yves Rochers verksamhet baseras på naturen. Varken växter eller miljö ska hotas av vår användning. Vi ger också tillbaka. "Plant for the planet" – plantera för jorden, som är en del av FN:s miljöprogram – innebär att vi under tre år planterar 5 miljoner träd. Redan under 2008 planterade vi 900 000 träd med hjälp av kunder och affärspartners.

Genom Terre de Femmes, Jordens kvinnor, belönar Stiftelsen Yves Rocher sedan åtta år tillbaka kvinnor som arbetar för miljön, naturen och allas vårt välbefinnande. Sedan 2002 har Terre de Femme-priset tilldelats 165 kvinnor.

- 2005 Yves Rocher lanseras i Kina
- 2008 Yves Rocher är världsledande inom botanisk skönhetsvård med ett sortiment som omfattar 700 produkter och täcker hela det kosmetiska området. 4000 anställda arbetar i La Gacilly, globalt sysselsätter Yves Rocher direkt och indirekt mellan 15 000 och 22 000 människor
- Yves Rocher Norden har cirka 250 anställda och omsätter cirka 800 miljoner kronor
- 30 miljoner kvinnor i 80 länder på 5 kontinenter använder produkter från Yves Rocher
- 300 miljoner produkter från Yves Rocher säljs på årsbasis
- Min Skönhets Gröna Bok finns på 22 språk